

PRESSEMITTEILUNG

Partnerschaft de luxe: hotelforum holt Hilton an Bord

Hotelforum jetzt mit zwei Platin-Sponsoren // Fast ausverkauft: bereits über 300 Zusagen für Gala-Abend im Bayerischen Hof // Programm und Referenten stehen fest // Neu: Product Showcases

München, 28. Juli 2008 – Die Initiatoren und Referenten stehen in den Startlöchern – am 8. und 9. Oktober geht das hotelforum im Hotel Bayerischer Hof in München in eine neue Runde. Die jährliche Konferenz rund um die Hotelimmobilie findet bereits zum sechsten Mal statt – diesmal mit einer Doppelspitze im Sponsoren-Bereich: Neben der GBI AG konnte erstmals Hilton als Platin-Sponsor gewonnen werden. „Wir freuen uns sehr darüber, diesen internationalen Player mit an Bord zu haben“, erklärt Andreas Martin, Mitinitiator und -veranstalter. „Hilton mit seinem aktuellen Europa-Expansionskurs passt hervorragend zu uns und unserem Anspruch, die zentrale Plattform für die europäische Hotelimmobilienbranche zu sein.“ Weitere Verstärkung gibt es auch in einem anderen Bereich: „Business New Europe“ ist neuer Medienpartner und ergänzt die bisherigen Kooperationen. Neben Immobilienmanager, Hotelbau, Cost & Logis, Hotel Analyst sowie Tophotel erreicht das Magazin vor allem den osteuropäischen Raum mit Schwerpunkt Ukraine und Russland. Andreas Martin: „Für uns ein extrem wichtiger Markt, in dem wir unsere Bekanntheit noch deutlich ausbauen werden.“

Information und fachlicher Austausch – das Programm steht

Das Programm steht fest und zeigt: Themen und Referenten sind hochkarätig. Schnell auf dem neuesten Stand: Die Showcases am ersten Konferenztag präsentieren Europas aktuelle Hotel- und Resortprojekte (Project Showcases) sowie zum ersten Mal auch Neuigkeiten rund um und für die Hotelimmobilie (Product Showcases). Moderne Architektur zum Anfassen gibt es für interessierte Teilnehmer bei der anschließenden Exkursion zur neuen BMW-Welt. Abends wird es feierlich: der Galaabend mit der Verleihung des Hotel Property Award 2008 sowie des Hospitality Innovation Award 2008 als glanzvoller Höhepunkt der Konferenz – schon

jetzt mit rund 300 Gästen so gut wie ausverkauft. Am zweiten Konferenztag geht es um 9.00 Uhr los mit Vorträgen und Diskussionen aus den Themenblöcken „New Players“, „Markets“, „Destinations“, „Development“, „Financing“ und „Sustainability“: aktuelle Trends und Hintergründe, beleuchtet von namhaften Referenten und Panel-Teilnehmern. Reiner Nittka (Vorstandsmitglied GBI AG) moderiert die Diskussion rund um „Hotel Operators to notice“ und Michael Widmann (PKF hotelexperts) gibt mit Christian Michel (Wyndham Hotel Group International) und Christian Wagner (Raiffeisen evolution project development) einen „Market Overview Central & Eastern Europe“. Über aktuelle Entwicklungen auf dem deutschen Hotelmarkt berichtet Martina Fidschuster (Hotour), während Olaf Steinhage (hcb) mit weiteren Referenten neue Designkonzepte vorstellt. Ein Thema am Nachmittag: Budget Hotels – Matthias Niemeyer (STIWA), Jan-Oliver Meding (MPP) und Jasper Muller (Citizen M) diskutieren dazu mit Christoph Hoffmann (25 hours) sowie Ulrich Widmer (Hilton) und Martin Bowen (InterContinental). In aller Munde – auch beim hotelforum: Nachhaltigkeit. Andreas Martin (hotelforum) untersucht dieses Thema aus der Sicht der Hotellerie u.a. mit Jan Peter Bergkvist (Scandic Hotels) und den Privathoteliers Balthasar Hauser und Dietmar Müller-Elmau. Das aktuelle Programm mit allen Referenten und Themen steht in Kürze auch als PDF zum Download zur Verfügung unter www.hotelforum.org.

hotelforum 2008

Das *hotelforum 2008* findet am 8. und 9. Oktober im Hotel Bayerischer Hof in München statt. Veranstalter ist die Hotelforum Management GmbH, zu der sich die Hotelimmobilien-Experten von PKF hotelexperts (www.pkfhotels.com) und STIWA Hotel Valuation & Consulting (www.stiwa.de) sowie Andreas Martin zusammengeschlossen haben. Die Geschäftsführerinnen sind Verena Fraitzl (STIWA) und Claudia Glück (PKF hotelexperts). Die Konferenz versteht sich als europäischer Branchentreff für Professionals rund um die Hotelimmobilie und fand erstmals im Jahr 2001 im Rahmen der Immobilienmesse Expo Real statt.

Pressekontakt

Dr. Petra Zahrt
ZAHRTsMedia GbR, Büro Köln
Tel. +49 (0)221 2714057 - 0
Fax +49 (0)221 2714057 - 77
Mobil +49 (0)172 9454753
E-mail pzahrt@zahrts.de / info@zahrts.de